

Profil

Qualités personnelles

- sens relationnel
- travail en équipe
- communication
- organisé

Compétences générales

- Culture générale
- Culture économique et juridique
- Connaissances des ressources touristiques et culturelles de la région et du territoire

Descriptif de l'activité

Dans le cadre d'agences de voyage, d'entreprises autocaristes, d'entreprises d'organisation d'évènements, de structures locales, départementales ou régionales du tourisme, le titulaire du BTS animation et gestion touristiques locales est un professionnel polyvalent qui intervient dans:

- Le montage de projets touristiques
- La mise en place d'évènements et de manifestations culturels ou sportifs

Et qui œuvre à :

- La mise en valeur du patrimoine en organisant visites et circuits
- L'élaboration de la documentation touristique locale

Emplois visés et perspectives de carrières

Assistant de promoteur d'évènements, attaché de presse touristique local, assistant du responsable d'une structure d'accueil touristique rural, assistant d'un gestionnaire de parc de loisir, assistant des opérateurs du développement touristique local, guide-interprète, accueil et commercialisation dans les congrès, séminaires, expositions, salons.

Examen

Intitulé	Mode	Durée	Coeff.
E1. Français	Ecrit	4 h	3
E2. Langue Vivante 1	Oral	30 min	2
E3. Langue Vivante 2	Oral	30 min	2
E4. Analyse de l'espace territorial	Ecrit	4 h	3
E5. Economie, Droit appliqués au tourisme	Ecrit	4 h	3
E6. Etude de situations touristiques	Ecrit	5 h	3
E7. Conduite et présentation de projets et d'actions touristiques	Oral	1 h	4
<u>Epreuves facultatives :</u>			
Langue Vivante 3	Oral	20 min	(1)
Présentation du patrimoine culturel et touristique régional	Oral	30 min	(1)
Total des coefficients			20 (2)

Programme

Le programme de cette formation niveau III est défini par le référentiel de l'éducation nationale. Les cours sont dispensés par des formateurs membres du jury d'examen au BTS ainsi que par des professionnels pour certains modules spécifiques.

Enseignement Général

- *Culture et expression française*
 - Technique d'expression orale et écrite
 - Aptitude à l'analyse et à la synthèse
- *Langue vivante (2 minimum dont anglais obligatoire)*
 - Compréhension et expression orale
 - Exploitation de documents et connaissances spécifiques avec le tourisme réceptif

Enseignement Spécialisé

- *Management des organisations*
 - L'organisation touristique
 - Le management de l'information
- *Environnement économique*
 - La régulation et l'orientation de l'activité économique
 - Les relations économiques internationales
 - Production et consommation touristique
- *Environnement et organisation juridique*
 - Les organisations de l'activité touristique (entreprise commerciale, association ...)
 - L'activité économique et mécanismes juridiques
 - Les relations de travail dans l'entreprise
- *Analyse du territoire*
 - La notion de patrimoine
 - Analyse patrimoine matériel et naturel
- *Action et animation touristique*
 - Principes généraux d'une méthodologie de l'action touristique
 - La conception d'un projet ou d'une action
- *Analyse spatiale*
 - Espace et développement touristique
 - Evaluation des possibilités d'exploitation touristique
- *Mercatique*
 - La notion de marché touristique
 - L'action mercatique touristique
- *Gestion*
 - Le système d'information comptable
 - Aspects économiques, financiers et gestion administrative du projet touristique

